



SISTEMA MUSEALE
TERRITORIALE
DELLA PROVINCIA
DI LUCCA

www.museiprovincialucca.it

Documento di indirizzo generale

Obiettivi e linee di
indirizzo

Anni 2022 - 2023

Il Sistema Museale della Provincia di Lucca



Il Sistema Museale Territoriale della Provincia di Lucca è una rete di cooperazione e di promozione dei musei del territorio lucchese che hanno deciso di aderire al progetto.

Attualmente i musei coinvolti comprendono uno spazio geografico che va dalla Garfagnana alla Mediavalle, da Lucca alla Versilia, uniti per rafforzare l'azione strategica.

Una strategia per il cambiamento



Per lo sviluppo del Sistema Museale Territoriale della Provincia di Lucca si individuano delle linee di indirizzo al fine di declinare una strategia complessiva capace di migliorarne i servizi, valorizzare le collezioni e elevare la qualità professionale degli addetti museali.

L'obiettivo è migliorare quantitativamente e qualitativamente i servizi offerti attraverso la ricerca di fonti di finanziamento, nell'ottica di un continuo miglioramento.

Le attività svolte in comune sono di carattere culturale, scientifico, didattico e conoscitivo, di promozione e di comunicazione e gestione.

Rafforzare sinergie e collaborazioni



La prima fase di costituzione del Sistema Museale ha portato alla creazione di una rete di collaborazione formale di gran parte dei Musei del territorio provinciale e alla individuazione degli organi per il suo funzionamento, avviando le prime progettualità.

L'impegno è rafforzare il legame tra musei e territorio informando e coinvolgendo maggiormente gli enti locali, la Soprintendenza, le associazioni culturali, imprese e cittadini nelle attività del Sistema Museale.

Accessibilità e sicurezza



L'obiettivo dei prossimi anni è di agevolare e favorire l'accesso a tutte le categorie di utenza eliminando ogni tipo di barriera fisica, culturale o virtuale.

Al fine di migliorare gli standard di sicurezza e accessibilità degli edifici e delle strutture Museali, il Sistema intende affidare un incarico per la progettazione preliminare delle opere necessarie da effettuare presso i musei aderenti. I risultati del progetto saranno messi a disposizione della rete museale e soprattutto dei piccoli Musei per poter poi attuare gli interventi migliorativi.

Formazione



Grande valore ha certamente la formazione del personale addetto ai Musei. Due primi corsi di formazione, svolto nell'anno 2021, ha riguardato il tema dell'innovazione digitale nei servizi museali e la gestione dei profili social.

Nel corso del biennio 2022-2023 saranno organizzati altri corsi per il personale addetto ai Musei, riguardanti temi come la sicurezza e l'accessibilità dei musei, il tema della catalogazione on line delle collezioni.

Rafforzare l'offerta didattica



Il sistema Museale intende potenziare l'offerta didattica incrementando le attività e i laboratori nei musei o attivandoli dove ancora non esistenti, sia promuovendo la didattica anche attraverso il sito web e i canali social (YouTube e Instagram) realizzando tutorial didattici per bambini e famiglie.

Si intendono avviare anche forme di coinvolgimento didattico o di infotainment (informazione e intrattenimento). In programma anche l'acquisto di stampanti 3D per la riproduzione di alcune opere per garantire anche un'esperienza tattile.

Avvio progetti innovazione digitale



È un obiettivo strategico innovare l'esperienza museale attraverso le tecnologie multimediali, la realtà aumentata e virtuale, per integrare l'offerta museale con servizi maggiormente attrattivi.

Negli anni 2022 e 2023 si prevede l'avvio di tali progetti. La realizzazione richiede però risorse consistenti da reperire attraverso futuri e specifici bandi. Per consentire la fruibilità dei nuovi servizi, verranno acquistati visori di realtà virtuale/aumentata per ogni museo.

Tutela e conservazione delle collezioni



La tutela e la conservazione del patrimonio culturale sono fondamentali per la trasmissione di conoscenze alle nuove generazioni.

L'obiettivo è incentivare e supportare i soggetti aderenti al sistema nella catalogazione e inventariazione delle opere in possesso di ogni Museo.

Le collaborazioni con le Soprintendenze competenti, la Direzione del Ministero della Cultura Regionale e il Sistema Museale Nazionale risultano importanti per la realizzazione di tale obiettivo.

Studio strategico con IMT



Il progetto presentato dalla Scuola IMT Alti Studi Lucca dal titolo *Alla ricerca dell'unità nella diversità: Soluzioni Organizzative e nuove Offerte Culturali per il sistema Museale Territoriale della provincia di Lucca* è stato ammesso a finanziamento dalla Regione Toscana e prevede l'attivazione di 1 assegno di ricerca di durata biennale.

Il progetto prevede uno studio strategico per lo sviluppo del Sistema Museale che potrà garantire una più ampia gamma di interventi e iniziative a favore di tutti i musei aderenti.

Creazione nuovi eventi



L'obiettivo è aumentare le iniziative e manifestazioni diffuse su tutto il territorio provinciale al fine di incrementare la vivacità dei musei e coinvolgere bambini, famiglie e turisti, rafforzando il legame tra museo e territorio.

Per l'anno 2022 è prevista l'organizzazione del primo Festival dei Musei aderenti al Sistema museale denominato: **FESTIVAL DEL SORRISO**

Un festival multidisciplinare delle arti con eventi speciali che riguardano il teatro, la pittura, la scultura, la musica, performances artistiche e visive, giochi etc. Il festival avrà due mascotte grafiche, Felice e Gaia, da utilizzare anche nei laboratori didattici per bambini

Promozione e marketing



L'obiettivo di rendere maggiormente conoscibili i musei e le loro collezioni deve essere perseguito attraverso una pluralità di azioni.

Nel corso degli anni il sistema museale attuerà una serie di campagne di comunicazione e marketing per migliorare la visibilità e la percezione del patrimonio culturale, non solo per i turisti, ma per la propria collettività.

Progetto promozione e marketing per l'anno 2022



Nell'anno 2022 saranno disponibili 28 video promozionali, uno per ciascun museo più uno riguardante l'intero Sistema Museale. I video, realizzati in lingua italiana, inglese e linguaggio LIS, saranno divulgati attraverso campagna promozionale sui social in Italia e in alcuni Paesi esteri.

Una campagna promozionale aggiuntiva sarà effettuata per il Festival dei Musei. Le due attività di comunicazione, avviate congiuntamente, potranno rafforzare la visibilità di tutti i Musei aderenti.

Misurazione dei risultati



Le linee di indirizzo potranno creare un primo sviluppo delle attività Museali, valorizzando il sistema museale territoriale della Provincia di Lucca nel suo complesso.

Per meglio valutare il grado di miglioramento delle attività, si utilizzeranno indicatori (numero accessi musei, visite sito web sistema museale, numero mostre ed eventi prodotti, numero contatti raggiunti attraverso i social) al fine di poter valutare su basi concrete la misura del cambiamento. I dati raccolti potranno essere certamente utili per delineare le linee strategiche degli anni successivi.

